

运营项目	项目内容	项目明细
开店服务	帐号注册	招商经理开店扶持绿色通道：北美站（美、墨、加）；欧洲站（英、德、法、意、西）；日本站
	账号关联	提供专业亚马逊防关联，保障账号安全
	收款帐号	连连支付、PingPong、网易支付等渠道低至 0.3%费率
	帐号审核	我司熟悉亚马逊政策，走亚马逊招商绿色通道，减少帐号审核风险，更迅速把帐号申请下来
	分类审核	针对亚马逊特定类目提交申请，快速开通销售权限（附需要类目审核明细）
产品服务	市场趋势	9 年亚马逊大卖操盘手一对一的产品分析、本地化消费习惯，购买行为分析
	产品调研	协助调研 Amazon 平台同类产品市场体量、定价范围、利润空间、竞争强度、功能对比、差评总结等
	产品定位	产品细分市场分析、明确产品定位、制定初期价格策略与发货计划建议
	产品图片设计服务方案	提供专业符合亚马逊标准产品制图要求和优化、图文并茂、让图片说话的设计方案
	产品拍摄	步步领先提供产品拍摄服务、符合亚马逊要求的图片和拍摄及后期处理（自费项目）
	产品标题设计	根据买家的搜索习惯、编辑更能吸引买家眼球、提高页面转化的标题
	产品卖点提炼	提炼产品核心竞争力卖点、差异化、本地化翻译、更专业地突显产品的优势
	视频脚本制作	提供专业产品视频拍摄脚本设计（免费提供），视频拍摄另计费用（自费项目）
	关键词设置	掌握各种搜索关键词的方法技巧、精选更高转化的关键词、提高产品曝光量
	UPC/EAN 码	推荐亚马逊官方指定网站购买 UPC/EAN 码，品牌备案可无需 UPC（自费项目）
	Listing 上架	企业提供产品的详细资料和参数，我司整理编辑产品文案及翻译
	产品审核	根据亚马逊审核机制；快速通过亚马逊产品审核，如类目审核、危险品审核等
	Listing 优化	跟踪 listing 表现，针对性优化 listing，增加曝光量，提升 listing 排名和销量
FBA 和海外仓服务	创建发货计划	确定发货 SKU 的装箱明细，后台创建 FBA 发货计划，指导企业如何正确贴标
	标签打印指导	下载产品标签，外箱标签，对应贴好，以便亚马逊仓库扫描标签上架入库产品
	合仓分仓选择	核算合仓、分仓的成本，选择最优的库存配置方式
	物流配送选择	提前做好备货准备，选择最合适的物流方式，降低物流成本
	FBA 货件入库跟进	FBA 头程物流信息跟踪，亚马逊仓库上架货件核对，库存数量差异调查处理
	FBA 入库绩效维护	熟悉 FBA 发货政策，避免各种操作不当导致帐号存在风险
	FBA 退货报告分析	定期查看退货情况，分析原因并及时反馈，提出改善建议
	异常库存处理	及时把不可售库存弃置或者移除，避免产生长期仓储费
	价格调控	跟进实际产品头程和 FBA 具体费用，市场同行的价格对比，优化价格，保证具有竞争力价格
	月度仓储费管控	随时跟踪库存情况，作出调整，避免产生高昂的仓储费，节约成本，提供月度库存报表
	长期仓储费管控	留意库存的库龄，提前把库龄长的库存处理掉，避免产生高昂的费用
	合理利用海外仓	提供海外仓储服务，便于货物周转，解决退换货等售后问题（按实际产生费用计算）
站内服务	亚马逊客服	根据国外当地人的交流习惯，提供优质的客服服务
	库存跟踪	追踪产品库存，预测产品销量，根据客户的备货周期与物流周期，精准制定 FBA 发货计划
	安全库存设置	预测下一阶段销量增长趋势，结合备货周期和发货周期，仓库入库处理时间等，避免断货
	定期数据分析	包括：销售报表，广告报表，流量报表，库存报表等下载分析，调整相关运营策略
	竞争对手跟踪	追踪竞争对手 listing 及运营数据，不断优化自身 listing
	产品类目排名跟踪	分析类目排名，选择最合适的小类目，减少类目竞争
	月工作总结	月度账号销售数据统计、运营工作总结、下月的运营计划建议，账号健康管理
	合理运营计划	制定周期性的推广计划，分阶段完成目标，掌握产品最佳推广时机，制定合理推广计划

	店铺诊断	根据 PV,转化率,客单价等数据分析店铺可能存在的问题,并及时改善周期性地定期进行店铺诊断
	爆款打造	根据店铺销售情况及 Amazon 同类目销售情况进行分析, 打造爆款
	退换货处理	专业化处理客户退换货请求, 提出卖家损失最低处理方案
	中差评处理	专业化处理店铺中差评, 最大程度降低差评比例, 提升店铺好评率, 优化客户体验
	站内引流	结合竞争市场进行有效的 CPC 策略, 增加 Listing 的曝光量
	广告投放计划	针对现有产品, 制定符合产品和账号发展的广告投放计划
	关键词设置	通过初测广告效果, 提取高转化的关键词, 增加产品转化率,多种广告方式结合, 多维度投放
	广告投放	广告数据及各项报表分析, 及时调整广告投放方案, 投入产出比最大化, 实现广告效益最大化
	站内促销设置	合理设定产品促销组合类型,提升 Listing 整体排名权重, 同时应对竞争对手推广手段
	关联促销设置	关联促销设置, Coupon 设置, 阶梯式折扣, 提高转化率
	平台活动申请	积极参加秒杀, Best Deal, 黑五, 网购星期一等大型平台活动, 把握流量红利
站外增值服务 (收费项目)	站外社交平台推广	在 Facebook, Youtube, Twitter, Instagram 社交媒体发帖推广, 根据不同网站不同收费报价
	Deal 类网站促销	部份在 Deal 类网站做引流促销, 配合推广方案, 提升店铺销售绩效, 根据不同网站不同收费报价。
	测评	自有安全优质测评资源, 资源只对自由客户开发, 不对外开放, 账号安全性得到极大保障。根据不同站点不同收费。
账号风控	产品 Review/QA	定时回访老客户索要好评, 合理制定测评计划, 增加 Listing 的 VP review/QA 数量和提高评分
	ODR 控制	及时跟进产品反馈和差评, 给贵司提出产品改善计划, 降低订单缺陷率
	店铺绩效维护	跟踪店铺负面反馈, 买家投诉, 索赔, 信用卡拒付风险规避
	新政策解读	学习解读平台的最新政策规则, 及时在运营端作出调整应变
	KYC 审核	协助欧洲站客户提交符合要求的文件, 更快速的通过 KYC 审核
	防止跟卖	协助贵司在亚马逊平台打造自己的品牌, 有效防止跟卖
	帐号安全风控	按亚马逊政策运营帐号, 规避帐号关联, 侵权, 恶意竞争, 违反政策, 商品真实性投诉等风险
品牌升级	品牌备案	协助贵司品牌在亚马逊上备案, 符合亚马逊备案要求的前提下, 提升产品品牌形象
	A+ 页面设计	根据产品品类选择合适的模板, 设计图文界面排版文案内容, 策划 A+ 方案
	旗舰店创建	获得专享的亚马逊链接, 创建多个页面展示商品, 移动端的模版设置, 店铺搜索流量导入
	VAT 税号	指导协助客户 VAT 税号注册, 避免 VAT 税造成店铺问题
	品牌商标注册	指导北美, 欧洲, 日本多国商标注册, 实现全球化品牌运营, 可推荐品牌注册合作方
	店铺项目数据总结	阶段性, 根据账号成长情况, 运营经理及总监, 参与分析调整店铺运营计划方案
	季度年度数据分析	季度, 年度, 多时间数据总结分析, 及时修订店铺方向, 适配企业发展